



「ネジザウルスの逆襲」

高崎 充弘 著 日本実業出版社発行 初版2015年10月

定価本体1500円+税

皆様は、ネジが錆付いた、あるいはネジ山が潰れた（なめた）ためにネジを外すのに苦労されたことはありませんか。ここに紹介するのは、プロ用作業工具の製造販売を専門とする大阪の中小企業「株式会社エンジニア（高崎充弘社長）」が、全社一丸となって、一般家庭用の「小ネジプライヤー」を開発し大成功を収める物語です。

初代「小ネジプライヤー」は、プロ用工具の商社を通した販売だったので、思うように売れません。困り果てた末、ホームセンターや金物店に一新した小ネジプライヤー「ネジザウルス」を置き、広くお客様に見て頂くことにしました。

詳しくは本書に譲りますが、一般家庭用「ネジザウルス」の成功の秘訣「MPDP」理論が紹介されています。MはMarketing, 始めのPはPatent, DはDesign, 後のPはPromotionの頭文字で、このMPDPの4要素が揃って初めてヒット商品が生まれる理論です。

知的財産権は重要な武器です。当社では従業員30名中18名が知財技能士ですし、筆者は

知的財産教育協会の中
小企業センター長でも
あります。ネジザウル
ス成功の鍵はデザイン
にもあり、2015年の
Good Design Award
を受賞いたしました。
このような全社員の力
の結集が事業成功の基
と評価され、第49回
グッドカンパニー大賞
特別賞受賞に繋がって
います。

ATACでは、過去OB活用組織全国会議と定期講演会に著者をお招きし、「MPDP」理論伝播のお手伝いをしてきましたが、このたびの上梓で多くの読者がその理論に接することが出来るようになりました。一人でも多くの方が手に取られることを願っております。

（長田 記）

