



# “カップヌードルをぶつつぶせ！”

安藤宏基 著 2009年10月刊 中央公論新社 1500円+税

この本は、発刊以来、申し込みが殺到してなかなか本屋にはなく、発行所にも在庫がない時期が続きやっと手に入れることができた。

日本人で日清食品のカップヌードルを知らない人はまず居ないだろう。これこそ日本が誇る世界に示した発明品で、いまや世界で親しまれているインスタント食品だ。南極基地やアラスカの石油掘削基地の建設現場でも愛用されている。

著者は日清食品(現日清ホールディングス株式会社)のCEOで、カップヌードルの発明者としても有名な創業者の安藤百福のご子息として当社を引き継いだ2代目である。

この本の表紙の「帯」と呼ばれるところに、堺屋太一さんが「二代目には創業者の偉さは分かる。創業者には二代目の苦労は分からない。二代目こそ、強靱で大胆でなければならない」とあるのも頷ける。

確かに私は優れた創業者を何人も見てきた。そしてそれを受け継いで苦労して頑張っておられる2代目も何人も存じ上げている。この本を読むと“全くそうだ！”と膝を叩いて共感するところが多い。

創業者の偉大さ、そして迫力、創業者の継承に対する不安と苦悩、創業者とそれを受け継ぐ2代目の確執などが目に見えるように浮かんでくる。

本書は、カップヌードルの偉大さに寄りかかることなく、そこから脱却して次のヒットを狙って苦闘する2代目の姿が行間から浮かんでくる。

わが国のみならず、世界を見渡しても、事業の継承を成功させ、永年にわたって事業を成功させている企業は、その大部分がファミリー企業であることを知れば本書から得られる教訓は大きい。

もう一つ面白いのは、この本には裏表紙のところに著者“安藤宏基の広告作法”と題したCDが付属についていて、思い出深い親しまれたテレビコマーシャルと著者や制作したクリエイターの談話がまた秀逸。(梶原記)



## ATAC活動の内容 PR

ATACは長年の経験により培った独自の技術とノウハウを、中堅・中小企業の方々が抱えられるモノづくり、技術開発、人材育成等の諸問題の解決を支援し、発展に資することを目的としています。

### 1. コンサルティング

中堅・中小企業の皆様がお悩みのさまざまなテーマについて、コンサルティングを行います。

- ・モノづくり(合理化・5S・品質改善・新製品の開発)
- ・生産管理システムの構築
- ・事業継続計画(BCP)作成支援
- ・公的資金の導入支援

### 2. セミナー開催・講師派遣

従業員教育、経営管理、ISO関連、品質管理などのセミナーを企画・実施し好評を博しています。講演会・研修会へ講師派遣も行ないます。

- ・フレッシュマンパワーアップ研修(3日間)
- ・管理職~中堅社員の社内研修(内容・必要日数は相談に応じます。)
- ・社長懇話会

### 3. 書籍刊行

- ・ATACの経営便利帳
- ・現場の課題解決はこうする(中堅・中小企業の業務改善例)
- ・中堅・中小企業へのATAC提言集(1)~(6)
- ・目からウロコのアドバイス ~中小企業経営者への提言~

### 4. 産学連携のお手伝い

企業の技術ニーズをお預かりして、最適な技術シーズを持つ大学や研究機関などを探し、ご紹介する業務です。

## 相談無料

まずは、ご連絡下さい

(財)大阪科学技術センター  
技術・情報振興部  
ATAC事務局

Tel [06-6443-5323](tel:06-6443-5323)

Email [atac@ostec.or.jp](mailto:atac@ostec.or.jp)

URL <http://www.atac.ne.jp>

ATACニュース、Webに関するご意見、ご要望なども、どしどしお寄せ下さい。

## 編集後記

今号もATACの最近の動きに沿った記事を主体に編集しました。

ATAC会長の交代に伴う新会長からの皆様へのご挨拶と並んで、最近増加傾向にある企業を対象とした講演会や研修会への取組みを取り上げました。

書評に取り上げた「カップヌードルをぶつつぶせ！」は特にオーナー経営者の皆様にきっと有益な助言を与えてくれる本だと信じています。(池田(隆)記)